



25/10 Crowd Sourcing

» Worum geht es bei dieser Methode?

Mit 25/10 Crowd Sourcing lassen sich schnell und effizient eine Vielzahl von Ideen, Aufgaben oder Lösungsansätzen innerhalb einer Gruppe sammeln und priorisieren.

» Wer ist die Zielgruppe

Diese Methode eignet sich für kleine und große (Schul-)Teams.

» Welche Ziele verfolgt die Methode?

Mit dieser Methode lassen sich mutige und innovative Ideen herausarbeiten, die mitunter im Verborgenen geblieben wären. Durch das schnelle Bewertungssystem verstrickt sich die Gruppe nicht in langen Diskussionen, sondern ermittelt in sehr kurzer Zeit die besten Ideen. Außerdem sind alle Teilnehmenden gleichberechtigt in den Entscheidungsprozess einbezogen, sodass alle Ideen die gleichen Chancen haben.

» Wie wird diese Methode umgesetzt?

Zunächst schreibt jede:r Teilnehmende:r seine Idee auf eine Karteikarte. Anschließend bewegen sich die Teilnehmenden durch den Raum, tauschen untereinander die Karten aus und lesen diese (3 Minuten). Sobald ein akustisches Signal ertönt, endet die Tauschphase und jede:r Teilnehmer:in bewertet für sich die Idee der Karteikarte, die er/sie gerade in der Hand hält. Hierfür dürfen Punkte von 1 bis 5 vergeben werden (1 für niedrig, 5 für hoch). Die Zahl schreiben die Teilnehmenden auf die Rückseite der Karte. Erklängt erneut ein akustisches Signal, werden die Karten ein zweites Mal getauscht bis es wieder läutet und der Bewertungszyklus wird wiederholt. Insgesamt werden so fünf Runden durchgeführt (15 Minuten)

Nach der fünften Runde zählen die Teilnehmenden die fünf Punktezahlen der Karte ihrer Hand zusammen und notieren den Wert. Anschließend werden die Ideen mit den höchsten Punktezahlen identifiziert und mit der gesamten Gruppe geteilt. Bei einer großen Gruppe werden bis zu zehn Ideen ausgewählt.

