



Zukunftskonferenz

» Worum geht es bei dieser Methode?

Bei der Zukunftskonferenz kommen Menschen unterschiedlicher Interessensgruppen zusammen, um ein gemeinsames Zukunftsbild zu entwickeln und konkrete Handlungsschritte zur Umsetzung abzuleiten. Dabei wird der Fokus bewusst auf die Gemeinsamkeiten gelenkt, um ein gemeinsames Fundament zu schaffen.

» Welche Ziele verfolgt die Methode?

Die Zukunftskonferenz zielt darauf ab, ein gemeinsames Zukunftsbild (Wo wollen wir hin?) zu erschaffen und gleichzeitig konkrete Maßnahmen und/oder Projekte zur Umsetzung abzustimmen. Dabei berücksichtigt werden konträre Standpunkte der heterogenen Interessensgruppe.

» Wie wird diese Methode umgesetzt?

Idealerweise erstreckt sich eine Zukunftskonferenz über mehrere Tage/Phasen:

PHASE 1

Die Gruppe lernt sich kennen. Ziel ist es, Gemeinsamkeiten zu finden und so ein Gemeinschaftsgefühl herzustellen. Eine mögliche Fragestellung könnte dabei lauten: *Was verbindet uns?* In dieser ersten Phase blickt die Gruppe zunächst in die Vergangenheit und trägt anschließend zusammen, worin die (gemeinsamen) Herausforderungen für die Zukunft liegen.

PHASE 2

In einer zweiten Phase beleuchtet die Gruppe die aktuelle Situation:

- Was läuft bereits gut? Was läuft bisher weniger gut?
- Worauf sind wir stolz? Was bedauern wir?
- Was wollen wir in eine gemeinsame Zukunft mitnehmen? Was wollen wir eher in der Gegenwart lassen?

Anschließend entwickeln die Teilnehmenden in Kleingruppen einen ersten Entwurf, wie sie sich die Zukunft vorstellen. Die Visionen, Ideen oder Vorstellungen sollen dabei den Zustand abbilden, den die Gruppe in einem definierten Zeitraum erreichen möchte. In kreativen Inszenierungen sollen diese Zukunftsbilder für die Gruppe erlebbar gemacht werden.

PHASE 3

In der dritten und letzten Phase werden die Gemeinsamkeiten aus den verschiedenen Zukunftsbildern herausgezogen und zu einem gemeinsamen Zukunftsbild zusammengetragen. Auf Basis dieses Zukunftsbilds entwickelt die Gruppe abschließend Maßnahmen, Aktivitäten und/oder Projekte zur Umsetzung.

